

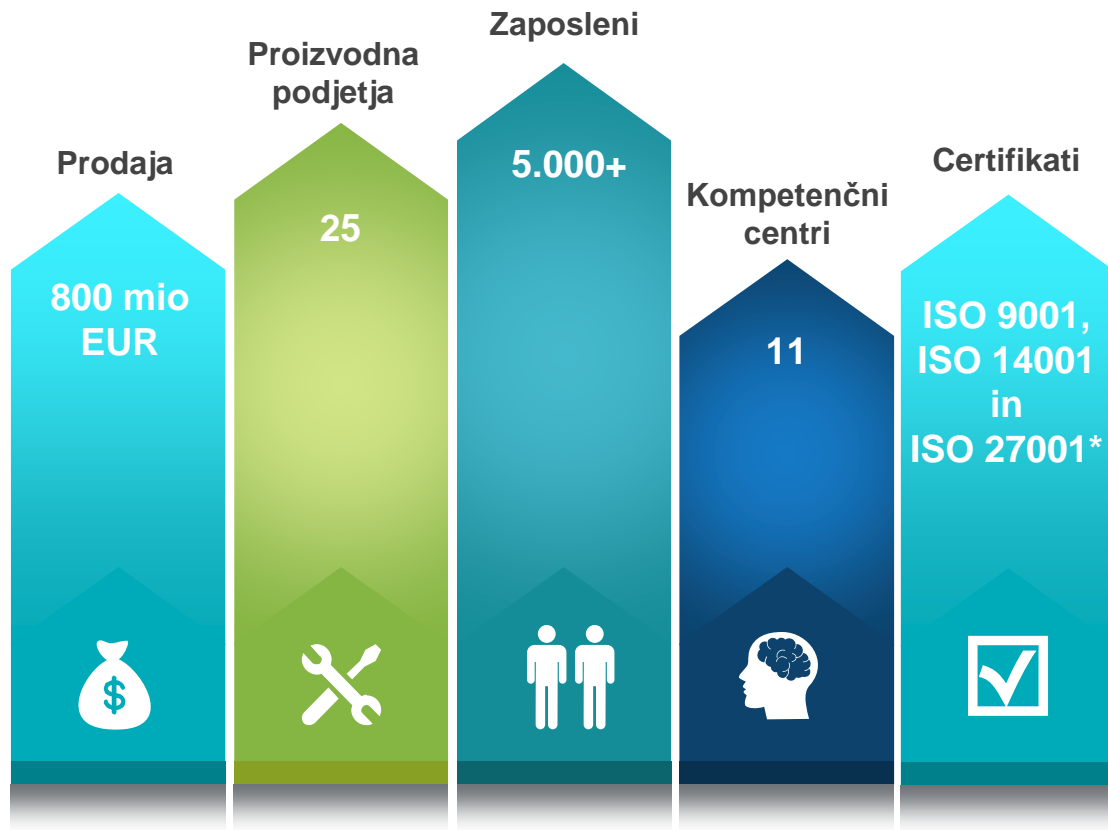


# **KOLEKTOR** Digital

Poganjamo prihodnost pametnih tovarn

**DIGITALNA TRANSFORMACIJA SE ZAČNE PRI  
VODSTVU – PRIPRAVA STRATEGIJE**

# Moč multinacionalke



**Kolektorjev  
DNA**

# TOP 3 globalni vodja v nišah



**Komponente  
& sistemi za  
mobilnost**



**Elektro  
energetika**



**Inženiring &  
tehnološki  
sistemi**



**Digital**

# Kaj nas poganja?

Želimo zadržati top  
**TALENTE**



Želimo ostati  
**KONKURENČNI**



Želimo  
**RASTI**





# Časovnica razvoja Kolektor DIGITAL



**2013**

## Vitka Akademija

Kolektor organizira prvo akademijo za uvajanje vitkih principov



**2016**

## Kolektor Ventures

Kolektor ustanovi korporativni sklad tvegane kapitala



**2017**

## Kolektor Labs

Ustanovljen je interni industrijski pospeševalnik



**2018**

## Kolektor Digital

Kolektor oblikuje strateško enoto Kolektor Digital



**2019**

## Rešitve za pametne tovarne

Kolektor Digital uspešno naredi prvi vstop na globalni trg

Ocena digitalne zrelosti

Zajem in uporaba podatkov

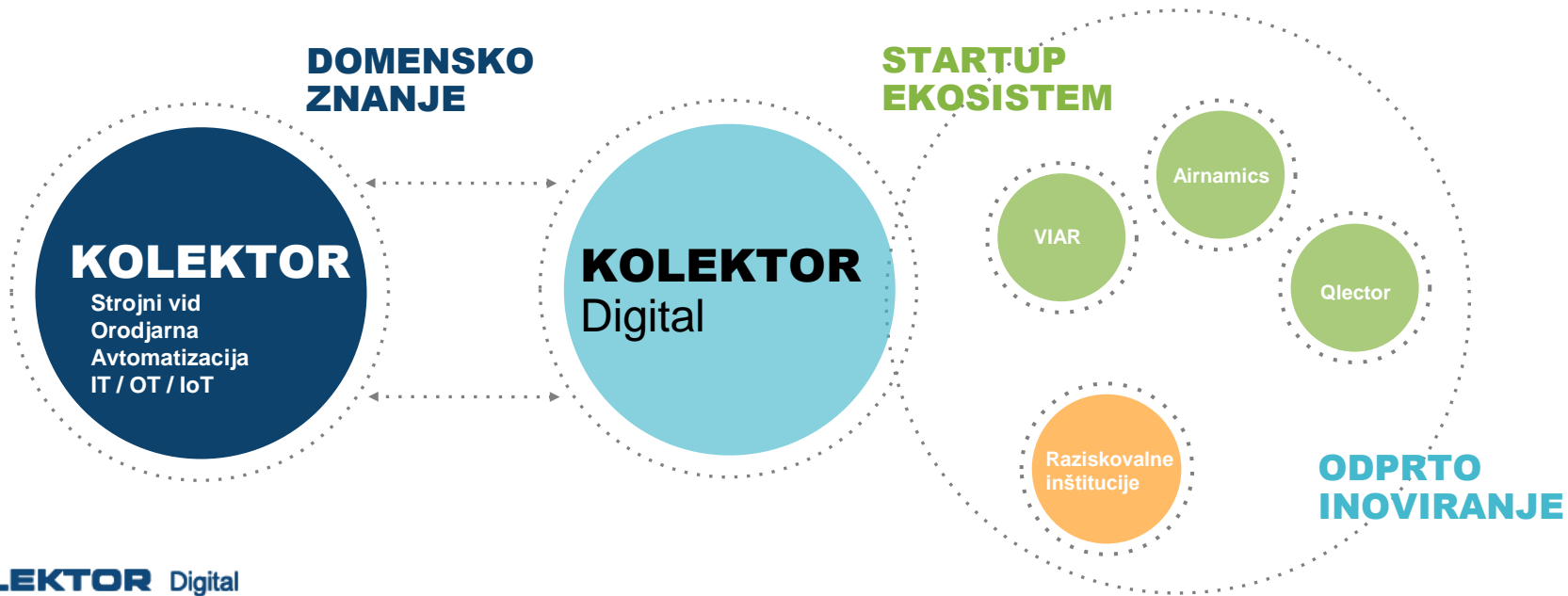
Nadzor, vizualizacija & učenje

Socialna robotika

Kognitivna avtomatizacija

# KOLEKTOR

## Digital ekosistem



**KOLEKTOR**  
Digital

## Rešitve za pametne tovarne



### OCENA DIGITALNE ZRELOSTI

#### I 4.0 Readiness

Platforma za celovito vodenje digitalne preobrazbe

### ZAJEM IN UPORABA PODATKOV

#### Sinapro.IIoT MES

Sistem za upravljanje proizvodnje v pametnih tovarnah

#### VIDA

Zajem vizualnih podatkov in video analitika

### NADZOR, VIZUALIZACIJA & UČENJE

#### Strojni vid

Rešitve za proizvodnjo brez napak

#### REWO

Vizualna navodila za delo

### SOCIALNA ROBOTIKA

#### KoCo

Inteligentni robotski delavec

### KOGNITIVNA AVTOMATIZACIJA

#### QLECTOR LEAP

Načrtovanje, napovedovanje in usmerjanje proizvodnje z umetno inteligenco







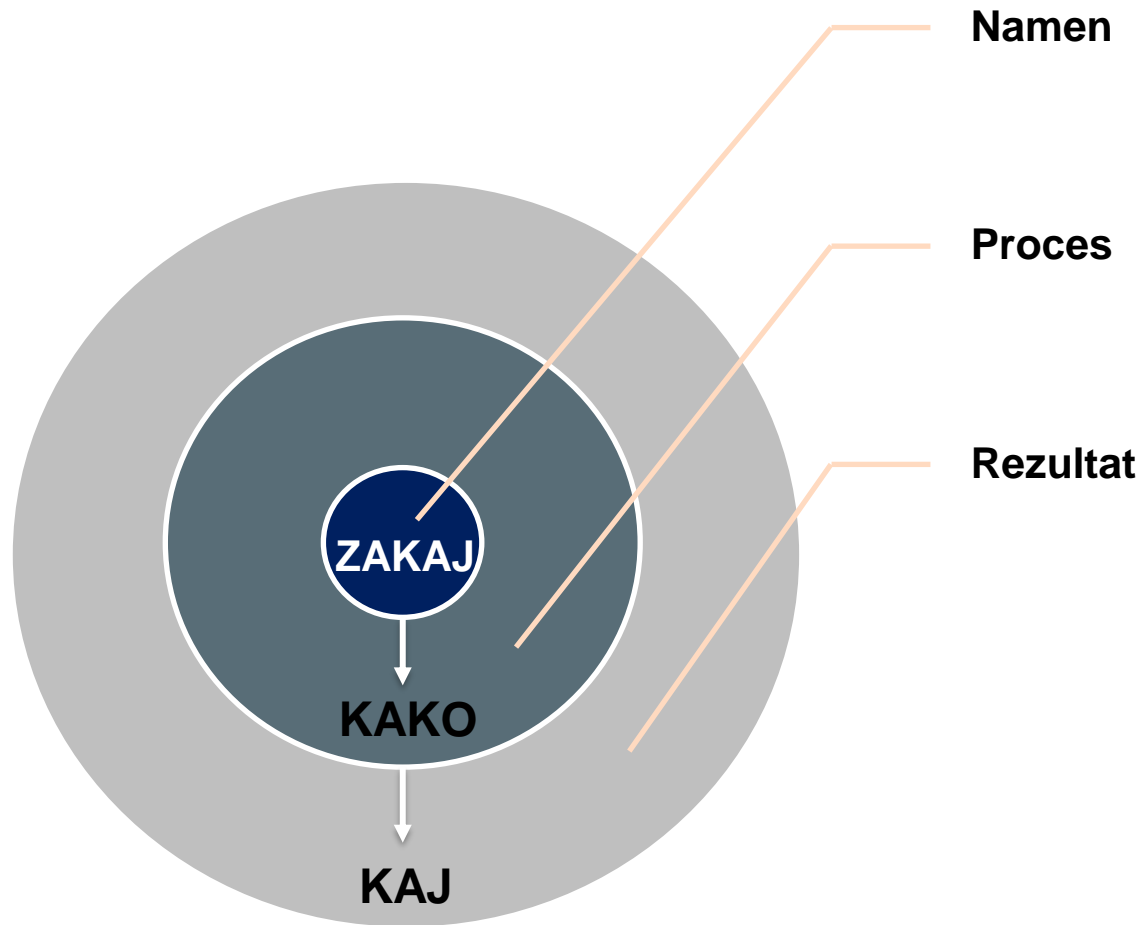


Raziskave nakazujejo, da je kar 70% večjih projektov preobrazbe neuspešnih.

Podjetja nujno potrebujejo PREIZKUŠENO STRATEGIJO, da premagajo to verjetnost in se uspešno transformirajo.

*Povzeto po McKinsey Insights*

# Razumevanje digitalne transformacije



# Razumevanje digitalne transformacije

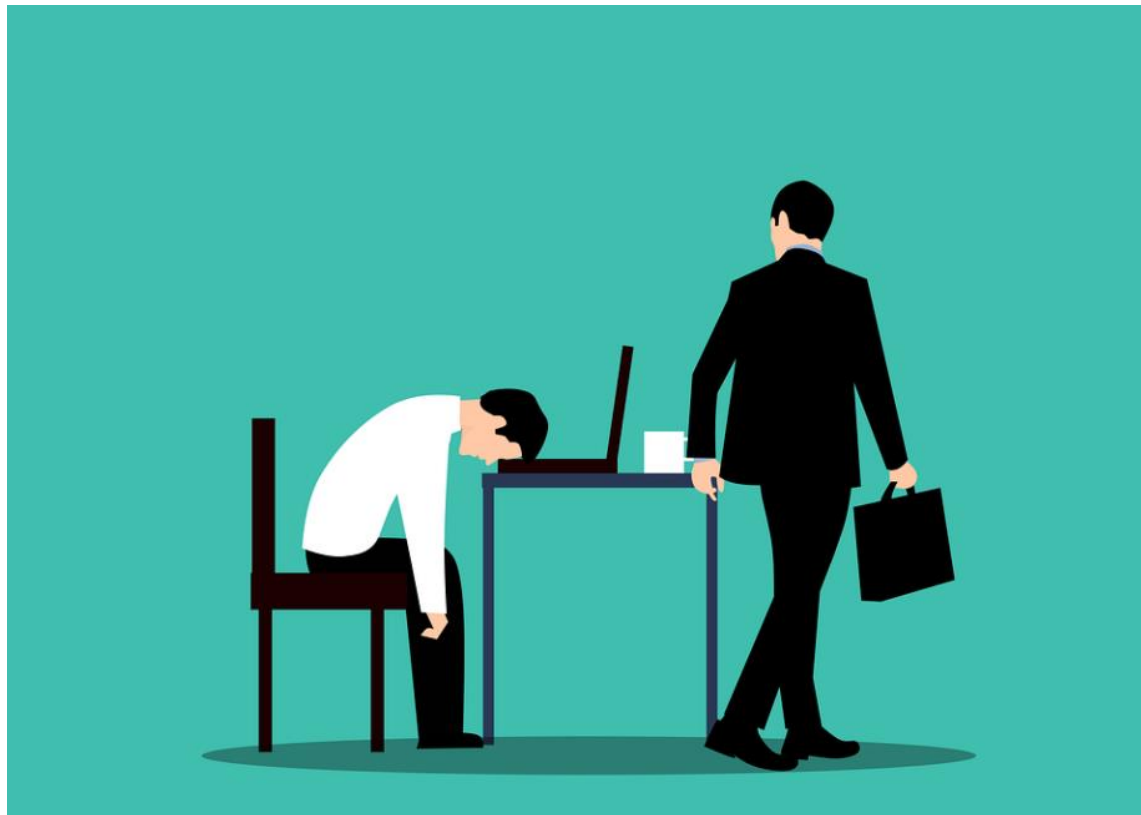
## DIGITALNE SPOSOBNOSTI

**KAKO:** proces uvajanja digitalnih tehnologij in usposabljanja zaposlenih za uporabo tehnologij

**KAJ:** cilji, ideje in viri za izvedbo transformacije

**ZAKAJ:** nam daje jasnost, da razumemo osnovni namen transformacije za mobilizacijo deležnikov

## VODITELJSKE SPOSOBNOSTI





**MOTIVIRANJE**

**ZAUPANJE**

**SPODBUJANJE**



**VODITELJSKE SPOSOBNOSTI**

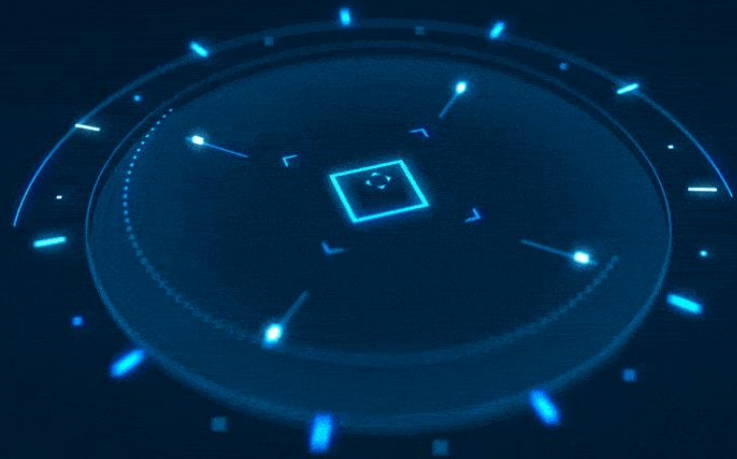
## CELOVITA POSLOVNA STRATEGIJA



**DIGITALNA TRANSFORMACIJA BO NAŠIM ZAPOSLENIM IN  
NAŠIM STRANKAM ZAGOTOVILA IZBOLJŠANO IZKUŠNJO.**

**Motivacija mora prihajati s STRANI VODSTVA** in z elementi uspešnega voditeljstva jasno odgovarjati na vprašanja:

- zakaj se digitalne transformacije sploh lotevamo,
- kako bomo z njo zagotovili boljšo izkušnjo za kupce ter zaposlene in
- kako bomo v proces preobrazbe pritegnili sodelavce in aktivirali njihova znanja, veščine ter kompetence.



# Celovit pristop k digitalni transformaciji

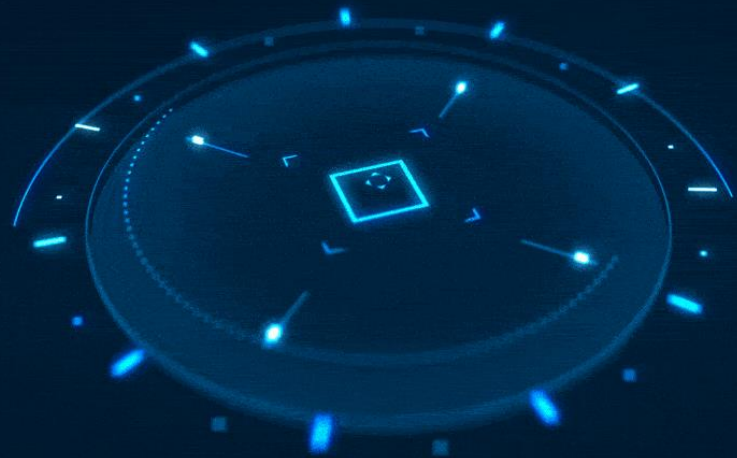


# A B C digitalne transformacije



# Dimenzije in področja digitalne transformacije





# Metodološka analiza, ocena digitalne zrelosti

# Kako pristopamo k ocenjevanju?

1

Identifikacija deležnikov in metodološka analiza

2

Personalizirani sestanki z izkušenimi svetovalci

3

Ocena digitalne zrelosti in priprava analize vrzeli

4

Predstavitvena delavnica ocene digitalne zrelosti in poenotenje z vodstvom



Tehnologija

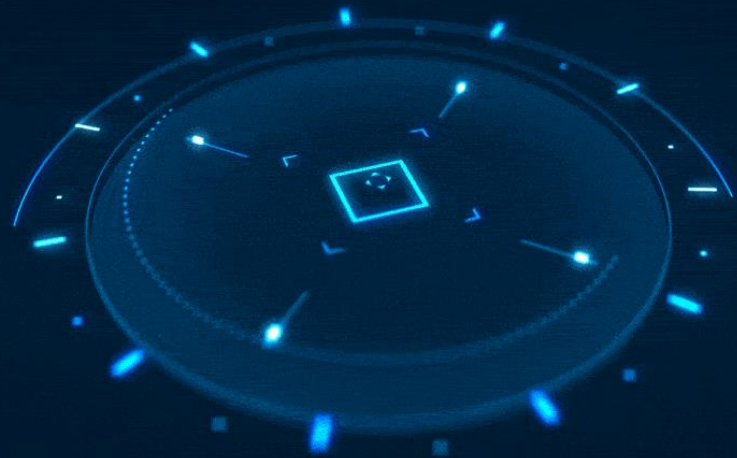


Poslovni modeli



Zaposleni





# Strategija za digitalno transformaciju

# Pristop izdelave digitalne strategije

- 1 Strategijo izdelamo za vsako ključno področje posebej in uskladimo s krovno in finančno strategijo
- 2 Za vsako ključno področje priporočamo aktivno sodelovanje interno zaposlenih z domenskim znanjem
- 3 Predstavitev strategije za digitalno transformacijo vsem sodelujočimi v podjetju in usklajevanje vsebin
- 4 **Izvedba, spremljanje in posodabljanje!**



Tehnologija



Poslovni modeli



Zaposleni

# Vsebina digitalne strategije

1

OCENA STANJA NA PODROČJU  
DIGITALIZACIJE

2

STRATEŠKE USMERITVE ZA DIGITALNO  
TRANSFORMACIJO IN SKLADNOST S  
POSLOVNO STRATEGIJO

3

PROJEKTI IN METRIKE ZA SPREMLJANJE  
IZVEDBE, VKLJUČENA KLJUČNA PODROČJA

4

RAZVOJNI NAČRT (ROADMAP), AKCIJSKI  
NAČRT S TERMINSKIM IN FINANČNIM PLANOM

# Finančna podpora za digitalno transformacijo

## SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD

### Vavčer za pripravo digitalne strategije

- Trenutno zaprto
- Upravičenci: MSP
- **Sofinancirano do 60%** oz. do **9.999,99 EUR** za izdelavo strategije za digitalno transformacijo (stroški zunanjega izvajalca)
- Strokovnjak oz. zunanji izvajalec iz kataloga DIH Slovenije
- Predpisane smernice in obvezni elementi za izdelavo strategije

### Vavčer za dvig digitalnih kompetenc

- Trenutno zaprto
- Upravičenci: MSP
- **Sofinancirano do 60%** oz. do **9.999,99 EUR** za stroške usposabljanj (stroški zunanjega izvajalca)
- Za enega zaposlenega je mogoče uveljavljati največ 600,00 EUR subvencije.
- Prijavitelj iz kataloga usposabljanj na temo digitalizacije, ki ga vodi DIH Slovenije izbere usposabljanje in zunanjega izvajalca

# Finančna podpora za digitalno transformacijo



## SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD

### Spodbude za digitalno transformacijo MSP (P4D React EU)

- Trenutno zaprto
- Upravičenci: MSP
- Definirani upravičeni stroški
- **Sofinancirano 60% upravičenih stroškov, od najmanj 30.000,00 EUR do največ 100.000,00 EUR.**
- **Akcijski načrt** pomemben dejavnik

## MGRT

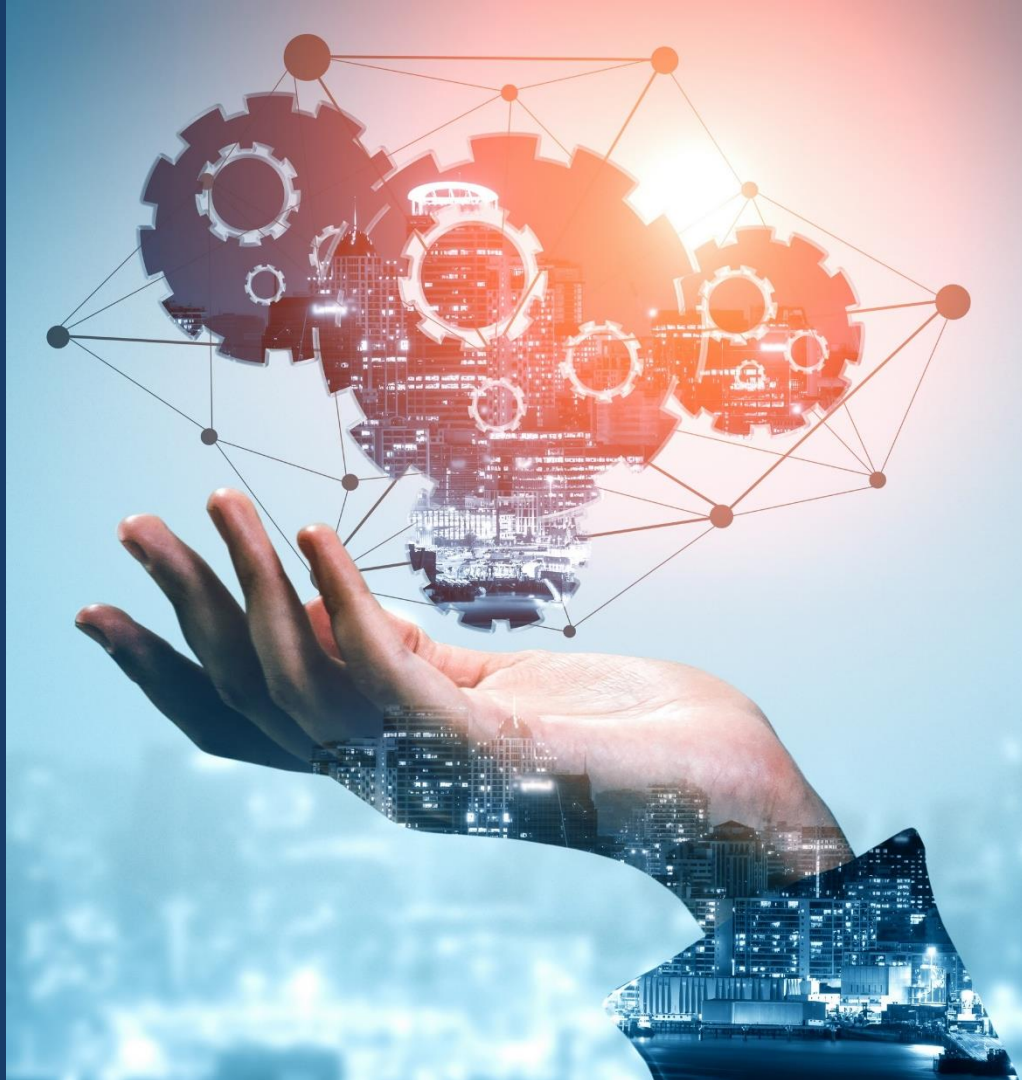
### Digitalizacija velikih podjetij

- Predvidena objava v Q1 2022
- Predvidena velika podjetja v konzorciju z malimi inovativnimi ali start-up podjetji in/ali podpornimi okolji
- Višina subvencije od **1 mio EUR do 2,5 mio EUR**
- Pričakovana podpora za cca. 20 konzorcijev

# Svetovanje za digitalno transformacijo

powered by **KOLEKTOR** Digital

Zanesljiv partner pri pripravi strategije,  
akcijskega načrta in iskanju ustreznih virov  
financiranja digitalne transformacije  
podjetja.



# Kakšna je stopnja digitalne zrelosti vašega podjetja?

- V dobi četrte industrijske revolucije zmagujejo podjetja, ki pravočasno odgovarjajo na izzive digitalne transformacije in pospešeno uvajajo rešitve, s katerimi dvigujejo učinkovitost proizvodnje.
- **Z I 4.0 READINESS aplikacijo**, ki smo jo na podlagi dolgoletnih izkušenj v Kolektor Digital razvili v sodelovanju s **Fakulteto za računalništvo in informatiko Univerze v Ljubljani** in pri tem sledili mednarodno uveljavljenim svetovalnim modelom, boste na **učinkovit** in **kredibilen** način pridobili oceno digitalne zrelosti vašega podjetja.



1

**Ocena stanja** za 8 ključnih področjih,  
v skladu z DIH usmeritvami in SWOT analiza

2

Rezultati predstavljeni v **3** različne **metrike**

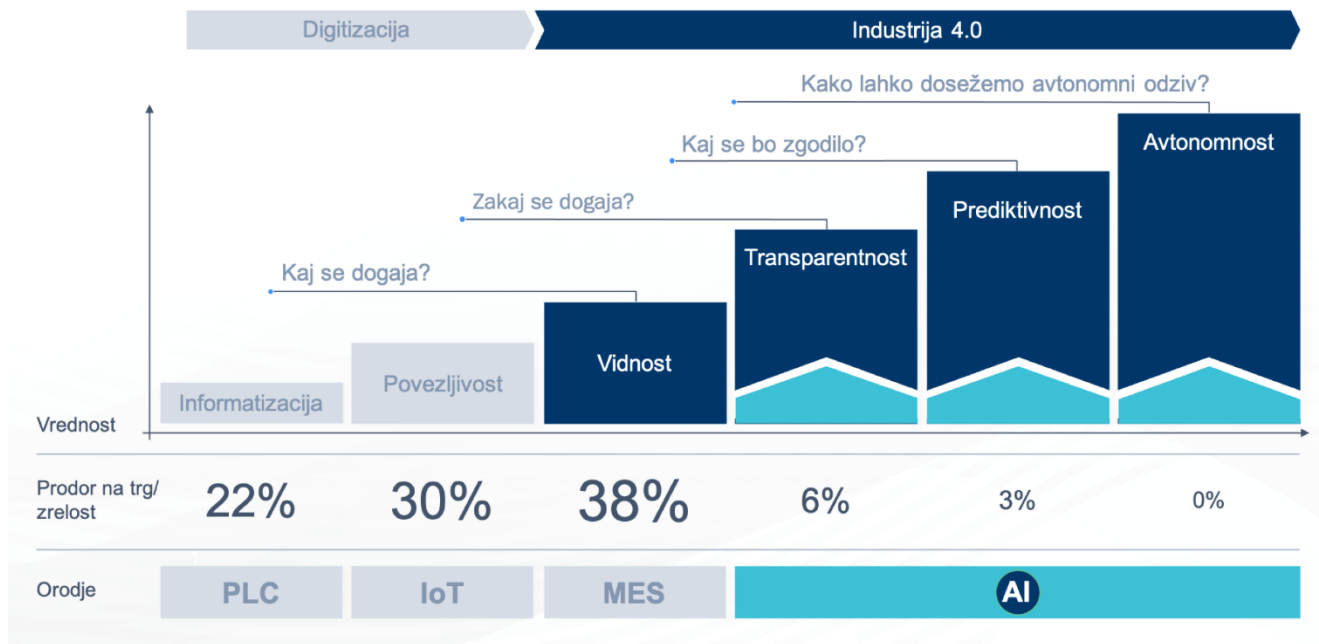
- Acatech Industry 4.0 model
- Primerjava z referenčnimi podatki, na podjetjih iz EMEA regije
- Pripravljenost po področjih, skladno z DIH priporočili

3

**Identifikacija področji**, na katere se je potrebno **prioritetno osredotočiti**

# Ocena digitalne zrelosti

# Acatech Industry 4.0 model digitalne zrelosti



# I 4.0 READINESS

- Zaželeno je, da ključne funkcije v podjetju samostojno izpolnijo spletno **aplikacijo I 4.0 READINESS**, in dobijo prvi vtis o digitalni zrelosti podjetja, ter vsebini ocene.
- Rezultati, ki jih generira spletni vprašalnik, so samo informativni, in se lahko razlikujejo od končnega nivoja digitalne zrelosti podjetja
- Spletna aplikacija je dostopna na <https://readiness.kolektordigital.com/>





# **KOLEKTOR** Digital

Poganjamo prihodnost pametnih tovarn